

ваем наряду с совершенствованием вышеназванных направлений сотрудничества с предприятиями и организациями и реализацию таких внутренних возможностей:

- целевая подготовка специалистов под конкретные рабочие места;
- стимулирование деятельности предприятий и организаций по планированию и конкретизации потребности в кадрах;
- привлечение дополнительных материальных и интеллектуальных ресурсов социальных партнеров;
- оказание техникумом исследовательских и консультационных услуг по заказам работодателей;
- расширение возможности трудоустройства выпускников.

Реализация всего многообразия форм и направлений социального партнерства несомненно зависит от ряда объективных и субъективных причин, в частности от состояния и специфики отрасли, социально-экономической обстановки в регионе, творческого и профессионального потенциала педагогического коллектива, которые мы стремимся учитывать при выстраивании плодотворных взаимоотношений с предприятиями, организациями и органами управления, как одного из важных условий профессиональной подготовки выпускников политехникума [4, с. 28–32].

Список литературы

1. Модель И. М., Модель Б. С. Социальное партнерство в России // Социс 2000. № 9. С. 43.
2. Никулина И. Л. Реализация модели социального партнерства ССУЗА как условие совершенствования профессиональной подготовки специалистов // Приложение к ежемесячному теоретическому и научно-методическому журналу «Среднее профессиональное образование». 2005. № 1. С. 55–60.
3. Корчагин Е. А. Концепция практикоориентированной технологии обучения. // Среднее профессиональное образование. 2004. № 10. С. 2–6.
4. Васина Е. В. Социальное партнерство и содержание профессионального образования // Инновация в российском образовании. Среднее профессиональное образование 2000. М.: Изд-во МГУП, 2000. 80 с. С. 28–32.

Н. В. Коурова

АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАМКА ДЛЯ ОБЗОРА СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО И ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время ускорились темпы развития экономики, а профессиональное образование оказалось неготовым к переходу в новое состояние, обнаружили следующие противоречия между: масштабами и структурой осуществляемых профессиональным образованием функций и

фактическими интересами экономики и населения региона; необходимостью всестороннего учета динамично меняющегося спроса на образовательные услуги в регионе и отсутствием соответствующей системы маркетинга; мобильностью и непрерывным изменением рынка труда и инерционностью рынка образовательных услуг, продиктованной длительной процедурой введения новых профессий, специальностей; перенасыщением рынка труда специалистами одного профиля и недостаточной подготовкой специалистов по дефицитным профессиям, специальностям; возросшими требованиями работодателей к уровню квалификации выпускников учреждений профессионального образования и неспособностью образовательных учреждений удовлетворить эти требования [1, с. 1].

Практическая деятельность образовательных учреждений профессионального образования региона подтверждает, что названные проблемы решаются ими на инициативных началах, без должного системного обоснования, в автономном режиме, чаще всего, без учета развития предприятий отрасли. Для обеспечения функционирования профессиональных образовательных учреждений и принятия управленческих решений необходима четкая организация информационно-аналитической и маркетинговой деятельности под руководством профильных Ресурсных центров.

Оптимальным средством для анализа различных видов количественных и качественных индикаторов исследования является аналитическая рамка [2, с. 4].

Рассмотрим Аналитическую рамку для обзора системы профессионального образования агропромышленного и лесотехнического профиля.

А. Внешняя эффективность

1. Анализ демографической базы профессионального образования строится на основных источниках информации в демографии: 1) переписи населения, проводимые регулярно, обычно раз в 10 лет; 2) текущий статистический учет демографических событий (рождений, смертей, браков, разводов), осуществляемый непрерывно; 3) текущие регистры (списки, картотеки) населения, также функционирующие непрерывно; 4) выборочные и специальные обследования (микрореперисы). Для составления нашей аналитической рамки мы используем данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. Ключевые индикаторы демографической базы профессионального образования: общая численность населения; распределение населения по возрастным группам; распределение населения по месту жительства (городское, сельское); распределение населения по управленческим округам Свердловской области.

2. Анализ рынка труда проводится по следующей процедуре:

1) Выбор целевого рынка, на который будет предложена рабочая сила или с которого будет осуществляться найм работников. Выбор целевого рынка осуществляется по средствам сегментации. В нашем случае фак-

тор сегментации рынка труда – распределение трудовых ресурсов по отраслям экономики (сельское хозяйство, лесное хозяйство).

2) Цели исследования – изучение процесса востребованности рынком труда работников различных профессий и специальностей (в том числе молодых специалистов) агропромышленного и лесотехнического профиля;

3) Организация исследования – это структурное построение для управления маркетинговыми функциями, устанавливающее подчиненность и ответственность за выполнение тех или иных заданий. В нашем исследовании управление идет от Ресурсного центра развития профессионального образования Свердловской области агропромышленного и лесотехнического профиля к Территориальному ресурсному центру агропрофиля Горнозаводского и Северного УО, Территориальному ресурсному центру агропрофиля Южного УО, Территориальному ресурсному центру агропрофиля Восточного УО, Территориальному ресурсному центру агропрофиля Западного УО, Отделению лесотехнического профиля.

4) Контроль – регулярно должны проводиться оценки осуществляемой деятельности. Контроль позволяет вносить соответствующие изменения при изменении рыночной среды. Контроль осуществляется РЦ РПО СО агропромышленного и лесотехнического профиля ежемесячно.

Методы сбора информации и разработка исследовательского инструментария (таблиц, форм, матриц, анкет, бланков и др.) определяются содержанием конкретного анализа и зависят от основных источников получения информации. Последние формируют, так называемые, вторичные и первичные данные. Источниками вторичной информации выступают внешние опубликованные результаты, статистические данные.

В нашем исследовании основным источником вторичной информации являются данные Департамента по труду и занятости населения Свердловской области. Получение первичных данных происходит на основе различных методов: наблюдения, опроса и анкетирования. Метод наблюдения позволяет оперативно оценивать реальные запросы работодателей, возможности адаптации предложения рабочей силы в ответ на изменение спроса и т. п. Главное преимущество этого метода заключается в оперативности получаемой информации. Однако он опосредуется личностными характеристиками наблюдателя. Поэтому при кажущейся простоте метод наблюдения требует хорошо организованного подхода и высокой квалификации специалистов, которые его проводят [3, с. 1].

Опрос и анкетирование осуществляются на основе специально разработанных инструментариев. Методы получения первичных данных методисты ТРЦ и ПРЦ используют в непосредственном взаимодействии с работодателями. Ключевые индикаторы анализа рынка труда: количество вакансий агропромышленного и лесотехнического профиля за отчетный период; формирование перечня профессий по профилю наиболее и наименее востребованных на рынке труда; средний размер заработной платы по

каждой вакансии профиля; составление перечня самых высокооплачиваемых и низкооплачиваемых профессий; соотношение средней заработной платы по вакансиям профиля и средней заработной платы по Управленческому округу в процентном отношении; соотношение средней заработной платы по вакансиям профиля и прожиточного минимума населения в Свердловской области в процентном отношении; анализ соответствия перечня востребованных профессий и наличия образовательных учреждений, готовящих специалистов данной квалификации в Управленческом округе; составление перечня дефицитных профессий (востребованных, но отсутствующих на рынке образовательных услуг).

Б. Внутреннее качество и эффективность

1. Маркетинговые исследования по выявлению требований работодателей к деятельности работника в условиях современного производства. Данные маркетинговые исследования проводятся с целью повышения качества профессионального образования, удовлетворяющего потребностям регионального рынка труда Свердловской области, и развития содержания основных профессиональных образовательных программ.

Специалистами РЦ РПО СО агропромышленного и лесотехнического профиля были разработаны инструментарии (опросные листы) для определения дополнительных требований работодателей по конкретным профессиям и специальностям профиля. За 2012–2013 гг. были проведены исследования по следующим профессиям и специальностям: «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка», «Механизация сельского хозяйства», «Садово-парковое и ландшафтное строительство», «Технология деревообработки». Ключевые индикаторы маркетинговых исследований:

- 1) умения, добавленные работодателями к умениям ФГОС;
- 2) составление перечня оборудования (станков, приборов) и материалов (сырья, документов), с которыми должен работать специалист;
- 3) компьютерные программы, которыми должен владеть специалист.

2. Исследование рынка образовательных услуг. Образовательные учреждения для эффективной деятельности на рынке образовательных услуг должны четко отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов, предлагать новые формы и методики обучения, чтобы своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям.

Алгоритм исследования:

- 1) разработка анкет;
- 2) формирование базы данных для обработки результатов анкетирования;
- 3) анализ данных анкетирования.

Ключевые индикаторы исследования:

- 1) изучение основных мотивов получения образования и определении факторов, влияющих на выбор учебного заведения;

2) определение эффективности работы рекламных кампаний учебного заведения по продвижению своих образовательных услуг;

3) отношения выпускников к полученному образованию и полученной специальности в учебном заведении.

Таким образом, в результате информационно-аналитической и маркетинговой деятельности, возможно обеспечить динамический баланс между региональным рынком труда и региональной системой профессионального образования конкретного профиля, устойчивое развитие образовательных учреждений через ясные ориентиры в подготовке кадров, развитие востребованных рынком труда профессий (специальностей), своевременную ликвидацию устаревших.

Список литературы

1. Мухин В. И. Концепция ресурсного центра государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ленинградской области «Борский агропромышленный техникум» на 2011–2013 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bapt2012.ucoz.ru/index/koncepcija_razvitija_resursnogo_centra_gbou_spo_lo_bapt/0-24.
2. Туринский процесс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.etf.europa.eu/web.nsf/pages/TORINO_PROCESS_2012_RU.
3. Смылова О. А. Маркетинговое исследование рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/48/100405/index.html>.

Н. Н. Негриенко

ДУАЛЬНАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБУЧЕНИИ

Система профессионального образования по дуальной технологии проверена жизнью и является образцом для всего Европейского Союза. Процесс развития среднего специального образования в нашей стране происходит в условиях, которые требуют научного анализа, осмысления, поиска форм и методов отработки наиболее эффективных моделей и механизмов модернизации. Одним таким механизмом являются рекомендации Департамента технического и профессионального образования в целях реализации Закона Республики Казахстан от 24 октября 2011 г. «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «Об образовании» [1], Послания Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 27.01.2012 г. «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» по подготовке к началу 2012–2013 учебного года [2]. Процесс производственного обучения характерен специфическими особенностями.

Во-первых, для процесса производственного обучения приоритетным является формирование профессиональных умений и навыков уча-